

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska

System Identyfikacji Wizualnej

Związku Międzygminnego ds. Ekologii w Żywcu

17.09.2010 r.



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI





System identyfikacji wizualnej projektu

Niniejszy system identyfikacji wizualnej został opracowany z uwzględnieniem założeń oraz specyfiki działań informacyjnych i promujących, na rzecz projektu pod nazwą: „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie – faza II”, który jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności, w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

Dokument powstał w oparciu o wytyczne sprezywane w poniższych opracowaniach:

- Zasady promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007–2013
- Zasady stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji Projektów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Podstawowym celem powstania SIW jest ujednolicenie przekazu informacyjnego i promocyjnego, poprzez dostosowanie form przekazu do nośników oraz grup docelowych, objętych realizacją projektu inwestycyjnego pod nawą „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczyźnie – faza II”. Celem nadrzędnym jest porządkowanie odbioru prowadzonych działań promocyjnych, w sposób gwarantujący jednoznaczny i przychylny odbiór przekazywanych treści.

System identyfikacji wizualnej projektu został opracowany na rzecz Międzygminnego Związku ds. Ekologii, zgodnie z zapisami umowy nr PN 1/2010, z dnia 05. lipca 2010.

Logo

Wersja w kolorach podstawowych



Wersja w skali szarości



Logo

Wersja monochromatyczna czarno-biała



Wersja monochromatyczna w kolorze podstawowym (bez gradientu)



Logo

Wersja w kolorach podstawowych na czerni



Wersja w skali szarości na czerni



Logo

Wersja monochromatyczna czarno-biała na czerni



Wersja monochromatyczna w kolorze podstawowym (bez gradientu) na czerni



Ciąg znaków

Wersja w kolorach podstawowych



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

Wersja monochromatyczna czarno-biała



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



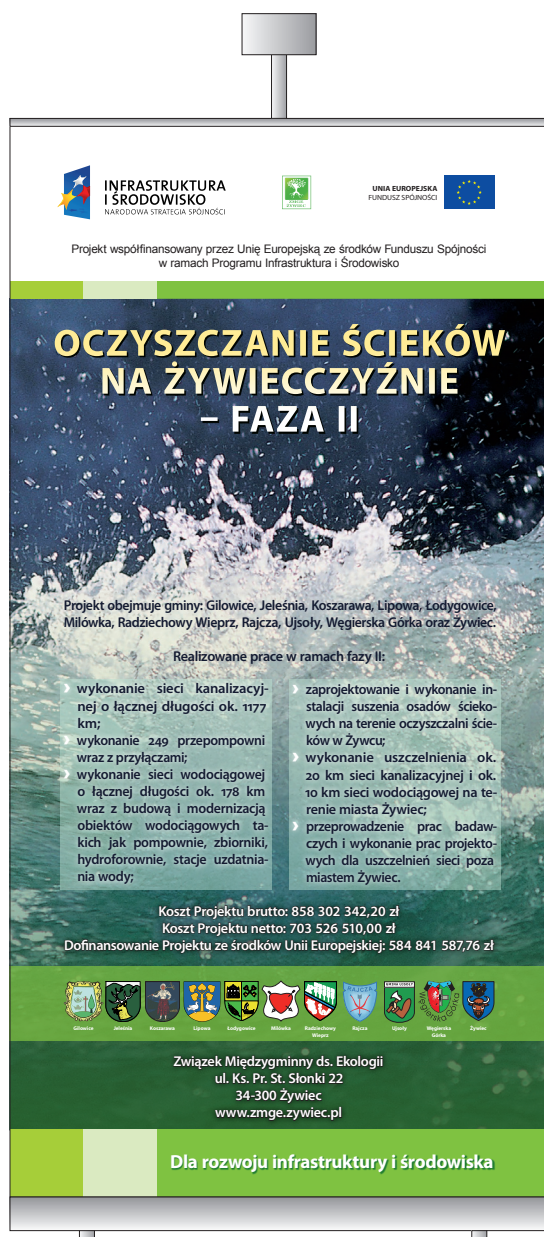
**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

Materiały promocyjne

Rollup



INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

OCZYSZCZANIE ŚCIEKÓW NA ŻYWIECCZYŹNIE – FAZA II

Projekt obejmuje gminy: Gilowice, Jeleśnia, Koszarawa, Lipowa, Łodygowice, Miłówka, Radziechowy Wieprz, Rajcza, Ujszoły, Węgierska Górka oraz Żywiec.

Realizowane prace w ramach fazy II:

- wykonanie sieci kanalizacyjnej o łącznej długości ok. 1177 km;
- wykonanie 249 przepompowni wraz z przyłączami;
- wykonanie sieci wodociągowej o łącznej długości ok. 178 km wraz z budową i modernizacją obiektów wodociagowych takich jak pompownie, zbiorniki, hydroforownie, stacje uzdatniania wody;
- zaprojektowanie i wykonanie instalacji suszenia osadów ściekowych na terenie oczyszczalni ścieków w Żywcu;
- wykonanie uszczelnienia ok. 20 km sieci kanalizacyjnej i ok. 10 km sieci wodociągowej na terenie miasta Żywiec;
- przeprowadzenie prac badawczych i wykonanie prac projektowych dla uszczelnienia sieci poza miastem Żywiec.

Koszt Projektu brutto: 858 302 342,20 zł
Koszt Projektu netto: 703 526 510,00 zł
Dofinansowanie Projektu ze środków Unii Europejskiej: 584 841 587,76 zł

Związek Międzygminny ds. Ekologii
ul. Ks. Pr. St. Słonki 22
34-300 Żywiec
www.zmge.zywiec.pl

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska

Specyfikacja techniczna przedmiotu

- wymiary: 100 cm /szerokość/ × 200 cm /wysokość/
- wysokiej jakości, mocna tkanina PCW bloc-kout wykonana w technologii powlekanej
- kaseta z grubego aluminium, anodowana z elementami chromowanymi, dwie nogi z aluminium, zapewniające dużą stabilność systemu
- górna listwa aluminiowa, usztywniająca grafikę
- wzmacniany 3 częściowy drążek utrzymujący grafikę
- projekt graficzny
- wydruk w rozdzielczości 150 dpi, wydruk w pełnym kolorze, jednostronny
- lampka halogenowa podświetlająca stojak
- roll up składany ręcznie
- stabilna konstrukcja
- torba transportowa

Materiały promocyjne

Długopis biały plastikowy

Specyfikacja techniczna przedmiotu



- długopis plastikowy
- kolor biały
- wkład niebieski
- nadruk w pełnym kolorze
- metoda nadruku – tampodruk

Materiały promocyjne

Zestaw długopis + pióro



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- zestaw piśmienniczy dwuelementowy: długopis i pióro
- etui drewniane, kolor drzewo różane lub mahoń
- grawer na etui
- długopis z niebieskim, metalowym wkładem oraz pióro na naboje (z dołączonym niebieskim nabojem)
- długopis i pióro „drewno z metalem” – drewno w kolorze: drzewo różane lub mahoń oraz metalowe końcówki w kolorze złotym
- na długopisie oraz piórze grawer laserowy

Materiały promocyjne

Zestaw długopis + ołówek

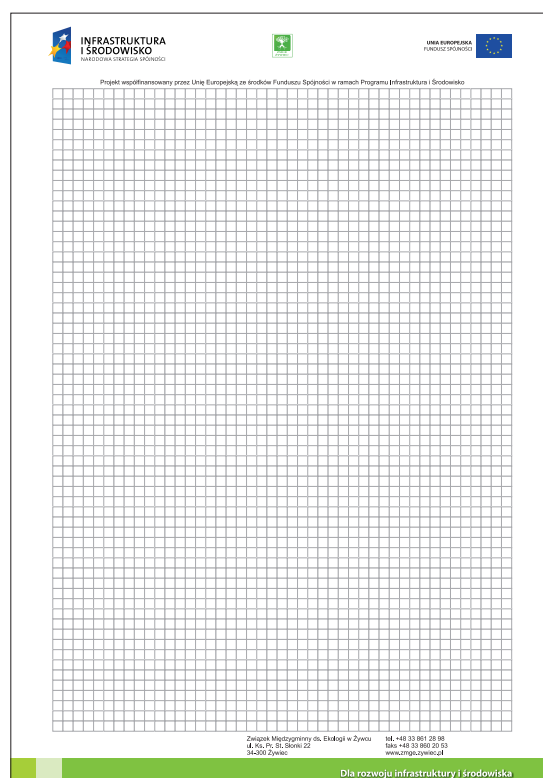
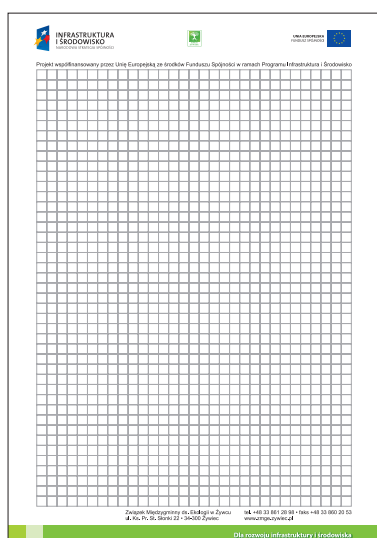


Specyfikacja techniczna przedmiotu

- zestaw piśmienniczy dwuelementowy długopis i ołówek
- etui: estetyczny przezroczysty plastik z wierzchu, tył czarny tampon, zamykanie magnes, wyściółka kartonowa szara
- długopis oraz ołówek z metalu, kolor stal satynowa
- na długopisie oraz ołówku grawer laserowy
- długopis z niebieskim, metalowym wkładem oraz ołówek automatyczny z wkładem

Materiały promocyjne

Notatniki w kratkę: A4 i A5



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- kratka (delikatny nadruk), klejone grzbietowo po krótszym boku
- rozmiary: A4 oraz A5
- marginesy: nagłówek – 2,5cm, stopka – 2,0 cm, boczne 1,5 cm
- tło nagłówka, stopki, marginesów bocznych cieniowane w kolorze zieleni
- nadruk: na jednej stronie każdej kartki
- w stopce umieszczony logotyp (pełny kolor)
- metoda nadruku, sitodruk

Materiały promocyjne

Teczka tekturowa A4 do notatników w kratkę

Specyfikacja techniczna przedmiotu



- teczka tekturowa w rozmiarze A4 do notatników w kratkę
- materiał: gruba tektura pokryta folia PCV
- klips metalowy (mechanizm zaciskowy do papieru) w kolorze srebrnym, zamontowany w górnej części teczeki, pośrodku
- kolor okładki – zieleń
- nadruk na przedniej stronie okładki, w dolnej części: logotyp – kolor czarny
- oznakowanie monochromatyczne
- metoda nadruku: tampodruk

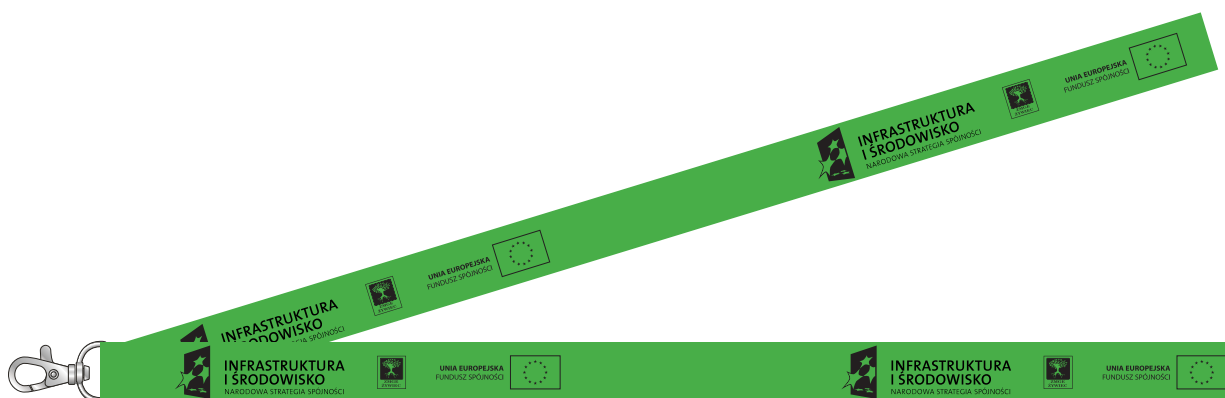


Materiały promocyjne

Smycz z nadrukiem

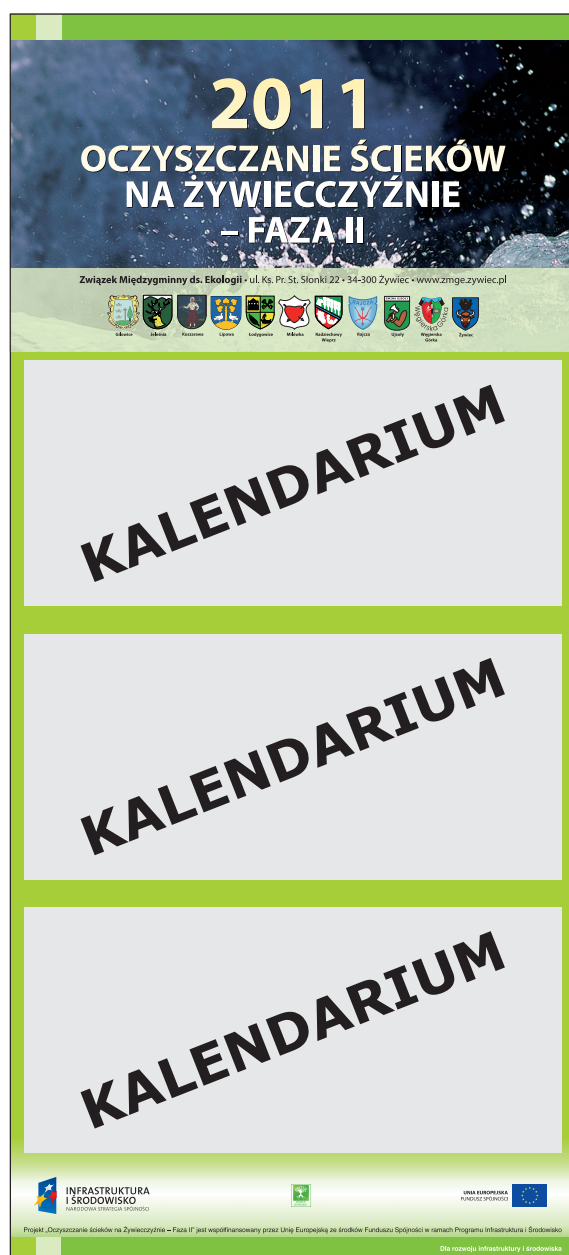
Specyfikacja techniczna przedmiotu

- materiał: żakard
- rozmiar: szer. 1,5 cm ($\pm 0,5$ cm), dł. 50 cm (± 3 cm)
- kolor: zieleń
- smycz z plastikową złączką, zakończoną karabińczykiem metalowym oraz plastikowym zaczepem na telefon
- nadruk po jednej stronie (logotyp), kolor czarny / oznakowanie monochromatyczne
- metoda nadruku: tampodruk



Materiały promocyjne

Kalendarz trójdzielny



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- kalendarz trójdzielny z płaską główką
- sugerowane wymiary kalendarza rozłożonego 297×840 mm (złożonego: 297×210 mm – A4)
- **główka** (sugerowane wymiary: 297×210 mm)
 - Papier, karton 245 g/m²
 - Kolory główki: druk jednostronny wielokolorowy w skali CMYK
 - Lakierowanie powierzchniowe UV
- **plecy** (sugerowane wymiary 297×630 mm)
 - Papier: karton 245 g/m²
 - Kolory pleców – druk jednostronny jednokolorowy w skali PANTONE
 - Bigowane na trzy lub cztery części
 - Okienko w kolorze czerwonym
- **kalendarium** (sugerowane wymiary: 277×140 mm)
 - Trzy moduły dwunastomiesięczne
 - Papier: offset 80 g/m²
 - Wzmocnienie: karton 250 g/m²
 - Kolory kalendarium – druk jednostronny dwukolorowy w skali PANTONE (czarny + czerwony)
- **nadruk** indywidualna główka oraz nadruk na całości pleców, szczególnie w jednym miejscu o powierzchni 277×140mm (dół kalendarza), pełny kolor (logotyp)

Materiały promocyjne

Kalendarz biurkowy

Specyfikacja techniczna przedmiotu

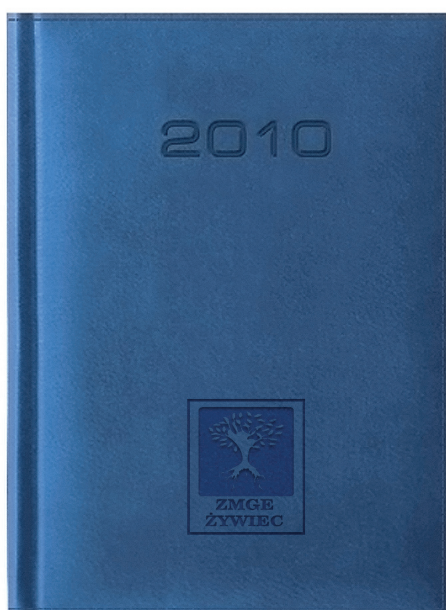


- sugerowane wymiary kalendarza: 207×135×80 mm
- **kalendarium** (sugerowane wymiary: 297×105 mm) 52 strony
- Papier, offset 80 g/m²
- Kolory kalendarium: druk dwustronny dwukolorowy w skali PANTONE (czarny+ czerwony)
- **plecy** (sugerowane wymiary : 297×135 mm) i strona przednia (sugerowane wymiary 297×105 mm)
- Papier: karton 245 g/ m²
- Druk jednostronny wielokolorowy w skali CMYK. Lakierowanie powierzchniowe UV, Całość łączona spiralą metalową

- **nadruk** na całości powierzchni pleców i strony przedniej. Pełny kolor (logotyp)

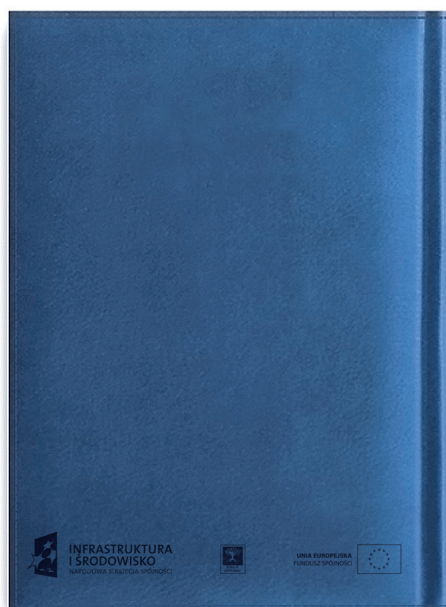
Materiały promocyjne

Kalendarz książkowy



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- format A5
- 336 stron
- układ – dzień na stronie
- narożniki kartek perforowane w łuku
- wycinany skorowidz telefoniczno-adresowy w formie luźnej wkładki zeszytowej
- oprawa twarda, okładka zmiękczana pianką
- papier offsetowy 70g/m²
- kolorowe mapy Polski i Europy
- wstążeczka
- grawer (logotyp) na 1-szej stronie (okładce) wykonany metodą laserową



Materiały promocyjne

Ekologiczna reklamówka (torba papierowa)

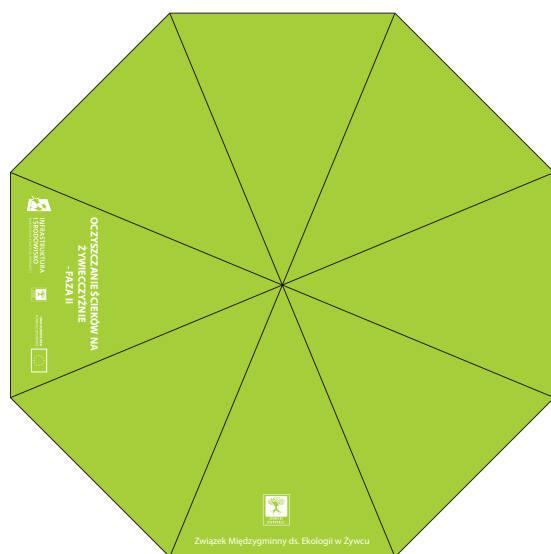


Specyfikacja techniczna przedmiotu

- torba papierowa laminowana
- materiał, papier kreda laminowana z zewnętrznej strony, gramatura 200g/m²
- dno usztywniane: tektura o gramaturze 350 g/m²
- wymiary: 34 cm×24 cm×10 cm (0,5 cm)
- kolor, biały – torba i sznurek
- torba w układzie pionowym z górną zakładką, z uchwytem typu sznurek, w kolorze białym
- nadruk – przednia część torby, pełen kolor (logotyp)
- metoda nadruku: sitodruk

Materiały promocyjne

Parasol



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- parasol automatyczny z drewnianą rączką
- 8 panelowy
- materiał – dwie warstwy nylonu: wierzch zieleń, spód srebrny
- stelaż metalowy wzmocniony
- nadruk: na jednym panelu w jednym kolorze (logotyp)

Materiały promocyjne

Kubek



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- kubek ceramiczny z uszkiem
- sugerowane wymiary: pojemności ok. 270 ml, wysokość 94 mm, średnica 78 mm, kolor zewnętrzny biały, kolor wewnętrzny zielony, logotyp w pełnym kolorze: druk sublimacyjny.
- każdy kubek w opakowaniu lekturowym z okienkiem



Materiały promocyjne

Papier firmowy



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- papier biały (satyna) o podwyższonej gramaturze (co najmniej 110g/m²) do wydruków w drukarkach atramentowych i laserowych
- do wydruków czarno-białych i kolorowych
- kolorowy druk offsetowy – kolory CMYK
- druk jednostronny
- projekt graficzny
- format A4



Materiały promocyjne

Wizytówka



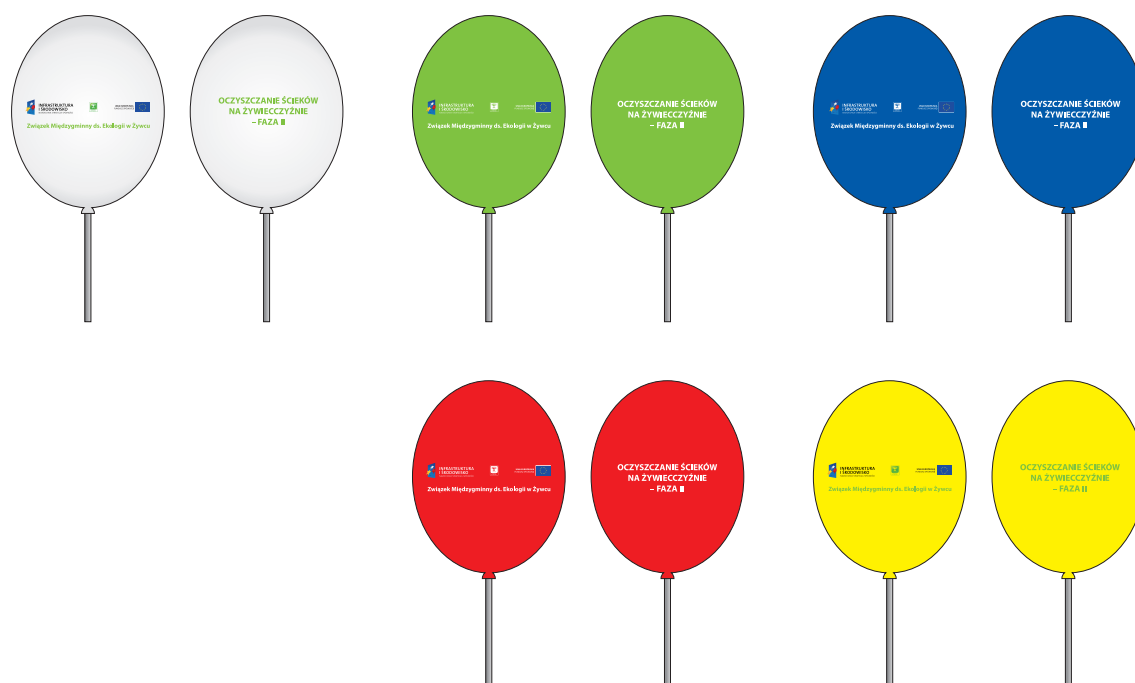
Specyfikacja techniczna przedmiotu

- wydruk offsetowy, pełny jednostronny nadruk, kolor CMYK
- euroformat 90 mm × 50 mm
- papier kreda mat 350 g/m² (ewentualnie foliowany jednostronnie folią matową)

Materiały promocyjne

Balony

Specyfikacja techniczna przedmiotu



- **balon** lateksowy pastelowy różne kolory:
 - 1000 sztuk zielony
 - 750 sztuk żółty
 - 750 sztuk biały
 - 750 sztuk niebieski
 - 750 sztuk czerwony
- średnica około 12 cm, z nadrukiem logotypu w pełnym kolorze z patyczkiem i zatyczką
- jedna pompka do nadmuchiwania balonów
- metoda nadruku: sitodruk

Materiały promocyjne

Białe koszulki



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- t-shirt w kolorze białym, 100% bawełna, ściągacz wokół szyi, podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia, nadruk w pełnym kolorze na plecach oraz na piersi po lewej stronie
- rozmiary S, M, L, XL, XXL, w ilościach po 200 sztuk każdego rozmiaru
- metoda nadruku – sitodruk



Materiały promocyjne

Plecak

Specyfikacja techniczna przedmiotu



- plecak o prostym funkcjonalnym kroju, dwuramienny z miękkimi paskami, zapinany na zamek dwu-kierunkowy, kontrastowe wykończenie
- sugerowany materiał: PVC 600 × 300D
- sugerowane wymiary: 35 × 25 × 7,5 cm
- kolory: 300 szt. zielony, 100 szt. niebieski, 100 szt. czerwony
- metoda nadruku: sitodruk

Materiały promocyjne

Brelok odblaskowy

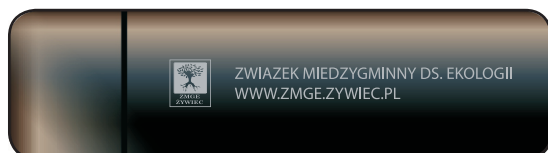
Specyfikacja techniczna przedmiotu



- brelok – światełko odblaskowe w kształcie trójkąta w kolorze zielono-białym (50% w kolorze białym, 50% w kolorze zielonym)
- zawieszony na łańcuszku zakończonym karabińczykiem
- sugerowany rozmiar ok. 5×4×0,8 cm
- nadruk logotypu metodą tampodruku

Materiały promocyjne

Pendrive



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- pen drive o pojemności nie mniej niż 2 GB
- współpracujący z systemem Windows 2000/ME/XP/VISTA
- oprawione z materiału skóropodobnego lub ze skóry w kolorze czarnym i brązowym
- nadruk logotypu po jednej stronie
- metoda nadruku – grawer wykonany metodą laserową

Materiały promocyjne

Nadruk na płyty CD i DVD

Specyfikacja techniczna przedmiotu



- nadruk sitodrukowy na płyty lub
- naklejki z papieru samoprzylepnego na płyty

Materiały promocyjne

Reklama prasowa

Specyfikacja techniczna przedmiotu



INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ZWIĄZEK ŻYWIEC



UNIA EUROPEJSKA FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

Ponad 850 mln złotych na rozwój Żywiecczyny

ROZMOWA Z JANUSZEM MICHAŁKIEM, PRZEWODNICZĄCYM ZARZĄDU ZWIĄZKU MIĘDZYGMINNEGO DS. EKOLOGII W ŻYWCU



Janusz Michałek

– Żywiecczyna to niewątpliwie jeden z najatrakcyjniejszych regionów naszego kraju i to nie tylko gospodarczo, ale przede wszystkim turystycznie. Mamy tutaj góry, jezioro, park krajo-
brzowy oraz wysoko rozwiniętą bazę turystyczną. Aby w pełni wykorzystać te zasoby, musimy iść z duchem postępu, a zwłaszcza w sposób kompleksowy uregulować problem gospodarki wodno-ściekowej na tym terenie.

– Trudno nie zgodzić się z taką opinią. To oczywiście, zależy nam na utrzymaniu pozytywnego wizerunku regionu, a ochrona środowiska naturalnego to dla nas priorytet. Dzięki unijnym dotacjom możemy pozwolić sobie na realizację Projektu pod nazwą „Oczyszczanie ścieków na Żywiecczynie”. To jeden z największych tego rodzaju, grupowych projektów realizowanych w Polsce.

– Wspomina Pan o wielkości Projektu – mówimy o obszarze, czy też o finansowaniu?

– Mówimy o obu zagadnieniach. Prace będą prowadzone na terenie jedenastu gmin powiatu żywieckiego. Wybudujemy tam 1177 km sieci kanalizacyjnej oraz 178 kilometrów sieci wodociągowej. Powstanie też nowoczesna instalacja suszenia osadów na terenie oczyszczalni ścieków w Żywcu.

– Mamy więc do czynienia z jednym, z największych w regionie placów budowy. To, dla inwestorów, zapewne wielkie wyzwanie – nie tylko techniczne, ale i organizacyjne. Tym bardziej, że koordynujecie Państwo ponad 20 odcinków prac.

– To prawda – pracy mamy bardzo dużo. Łącznie zaplanowaliśmy przecież 26 kontraktów. Na dzień dzisiejszy realizujemy 14 z nich. Aż 11 dotyczy robót budowlanych, pozostałe 3 to kontrakty usługowe (Inżynier Kontraktu czy i cz.2 oraz działania informacyjne i promujące). Obecnie prace związane z budową sieci trwają na terenie ośmiu gmin tj. Jeleśnia, Lipowa, Łodygowice, Rajcza, Radziechowy-Wieprz, Ujszoły, Węgierska Górka oraz Żywiec. Z kolei w gminie Koszarawa zakończono już budowę sieci kanalizacyjnej, obecnie trwa okres zgłaszania wad i usterek. Natomiast w Gminie Miłowka zakończono już jedną część zadania, drugi kontrakt jest planowany do ogłoszenia w pierwszym kwartale 2011 roku. Warto również zaznaczyć, że w gminie Gilowice, 2-go lipca, zostało wszczęte postępowanie przetargowe na budowę sieci kanalizacyjnej i wodociągowej. Niebawem więc prace rozpoczną się także i tam.

– Zakres robót jest więc imponujący. Kiedy planujecie Państwo zakończyć inwestycję?

– Wszystkie odcinki robót planujemy zakończyć w 2013 roku. Warto jednak zaznaczyć, że do końca lipca tego roku, w ramach inwestycji zrealizowaliśmy już około 505,22 km sieci kanalizacji sanitarnej i około 95,65 km sieci wodociągowej. Jesteśmy więc na półmetku prac.

– Znamy już cel i zakres realizowanej inwestycji, wiemy ile gmin jest objętych zakresem Projektu, poznaliśmy też koszt prac. Ostateczne korzyści są oczywiście, jednak tymczasem mieszkańcy regionu muszą liczyć się z utrudnieniami.

– Cieszę się, że żyjemy w regionie, którego mieszkańcy potrafią docenić efekty ekologiczne, jakie przyniesie realizowana inwestycja. To jasne, że każdego z nas w oczywisty sposób dotykają utrudnienia wynikające z realizowanych prac. Mieszkańcy Żywiecczyny to jednak ludzie świadomi i cierpliwi, dlatego w imieniu swoim, jak również wszystkich osób zaangażowanych w Projekt, chciałbym im podziękować za wytrwałość i wyrozumiałość. Jednocześnie pragnę podkreślić, że wraz z postępem prac, ich uciążliwość będzie coraz mniejsza, a ostateczny efekt przyczyni się do poprawy jakości życia nas wszystkich.

– Dziękuję za rozmowę.

W ramach Fazy II wykonana zostanie sieć kanalizacji sanitarnej w gminach Gilowice, Jeleśnia, Koszarawa, Lipowa, Łodygowice, Miłowka, Radziechowy Wieprz, Rajcza, Ujszoły, Węgierska Górka oraz Żywiec o łącznej długości ok. 1177 km oraz ok. 249 przepompowni wraz z przyłączami. Projekt zakłada również budowę sieci kanalizacji wodociągowej w gminach Gilowice, Jeleśnia, Lipowa, Miłowka, Radziechowy Wieprz oraz Żywiec o łącznej długości ok. 178 km wraz z przyłączami.

Całkowity koszt brutto: 858 302 342,20 zł, czyli 703 526 510,00 zł netto. Koszt dofinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej został określony na poziomie około 584 841 587,76 zł.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska

- druk w pasie codziennej oraz w kolorowych magazynach

Materiały promocyjne

Prezentacja Power Point



Specyfikacja techniczna przedmiotu

- slajdy: tytułowy, główny (do umieszczania tekstu, ilustracji, itp), slajd zamykający pokaz





**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

